

# ESPACE MOBILE D'AIDE AUX VICTIMES RÉSEAU INAVEM

---

samedi 14 décembre, École Nationale de la Magistrature, Paris  
Axelle Naslin

# SOMMAIRE

---

- >> Contexte
- >> Parcours
- >> Objectifs
- >> Positionnement
- >> Espace mobile
- >> Projection économique

## >> Contexte

les chiffres

**2,5**

1 femme est tuée tous les **2 jours 1/2** par son compagnon

**1/4**

**1 salarié sur 4** dit avoir été victime de discrimination

**72  
315**

**72 315 personnes** blessées sur les routes en 2009

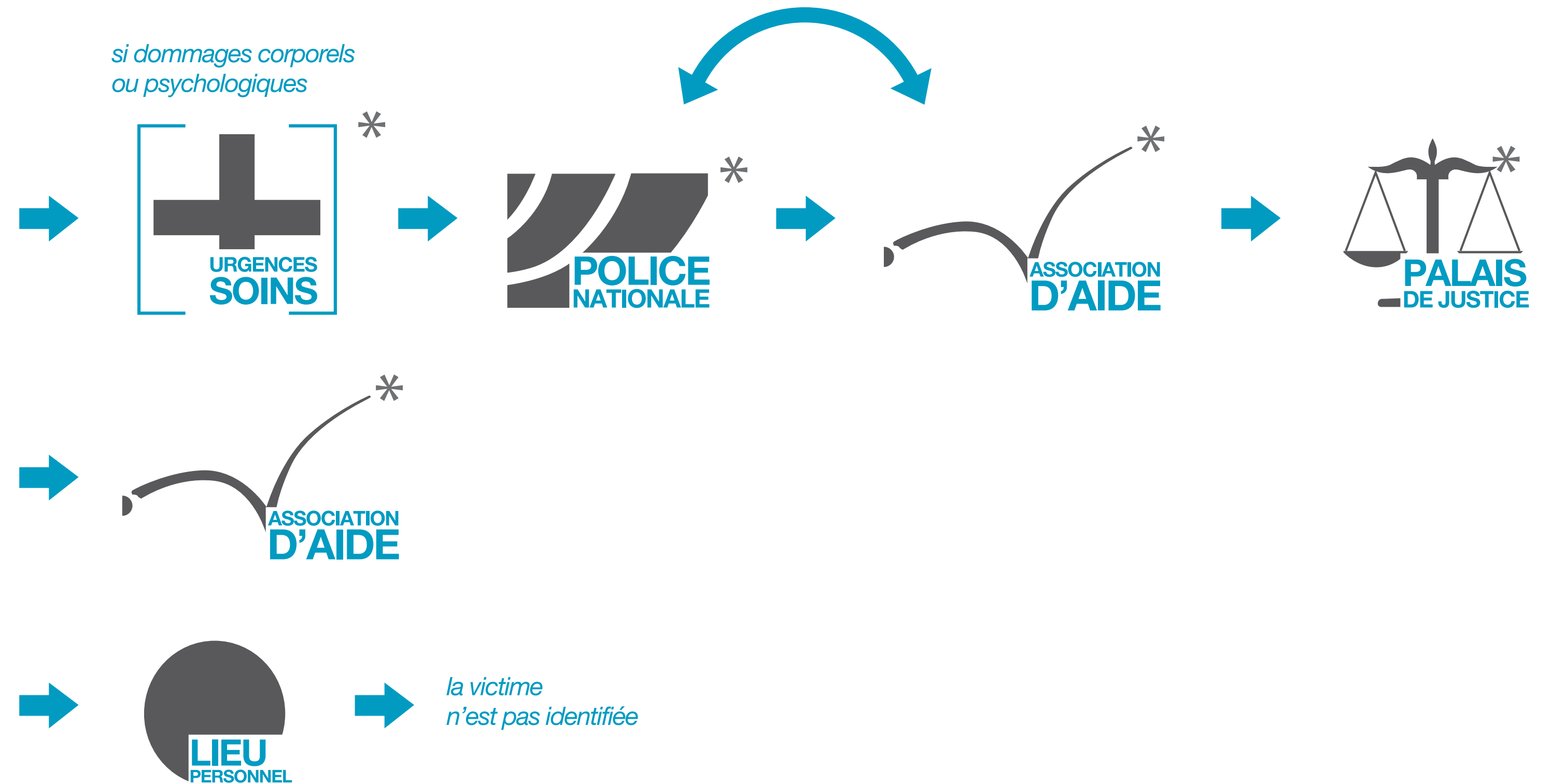
**300  
000**

**300 000 victimes** aidées par le réseau INAVEM



Campagne de sensibilisation contre la violence domestique réalisée par l'association portugaise d'aide aux victimes : l'APAV

# >> Parcours



\* problèmes rencontrés

## >> Parcours

interventions potentielles du designer



**information  
et communication**

gestion de l'attente



**information**

respect  
de la confidentialité

accueil unique



**mobilité**

**ruralité**

plage horaire



préparation

confrontation

## >> Objectifs

### **1\_ Mettre en place un service mobile d'aide aux victimes**

[ 2\_ Faciliter le passage de la victime d'un intervenant à l'autre ]

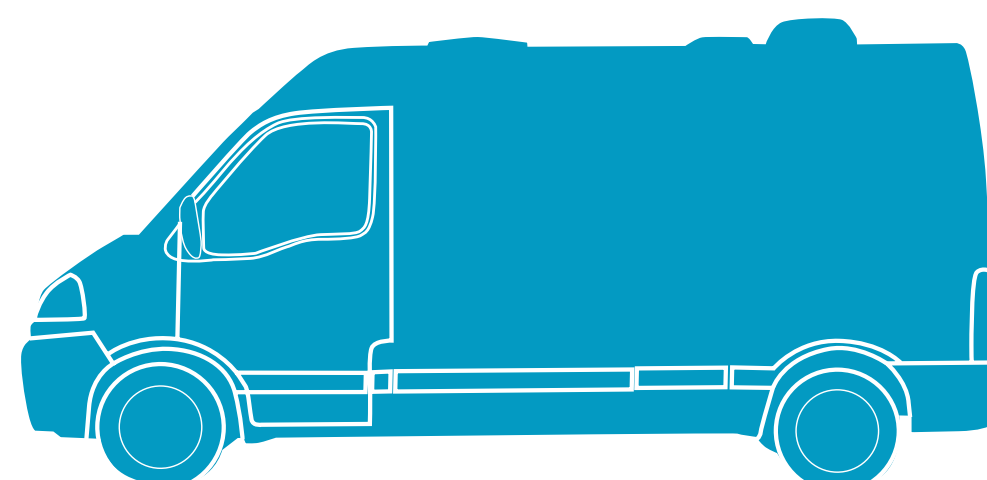
# >> Positionnement

synthèse



## 1 ACTEUR

- ✧ **acteur primordial**  
du parcours
- ✧ **rôles multiples :**
  - *écoute et soutien*
  - *aide et suivi*
  - *préparation*



## 1 LIEU

- ✧ **mobile**
- ✧ **équipé et adapté**
- ✧ **accueillant**  
et **chaleureux**



## 1 INTERFACE

- ✧ **communication**  
entre les acteurs
- ✧ **informations**
- ✧ **outil de suivi**



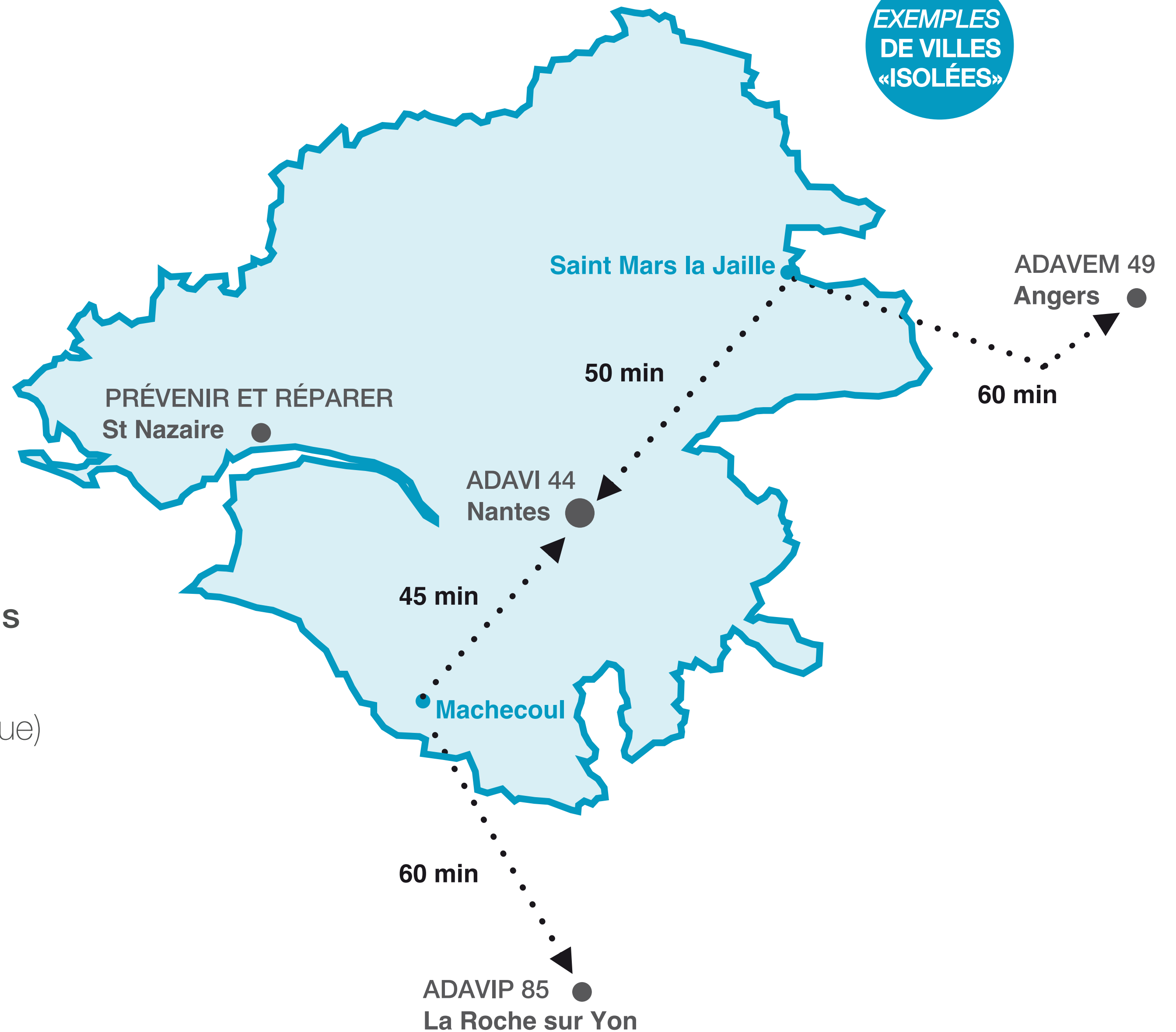
## 2 CONTEXTES

- ✧ **lieu d'accueil en milieu rural**  
  
[ l'urgence ]

# >> Positionnement

contexte

EXEMPLES  
DE VILLES  
«ISOLÉES»



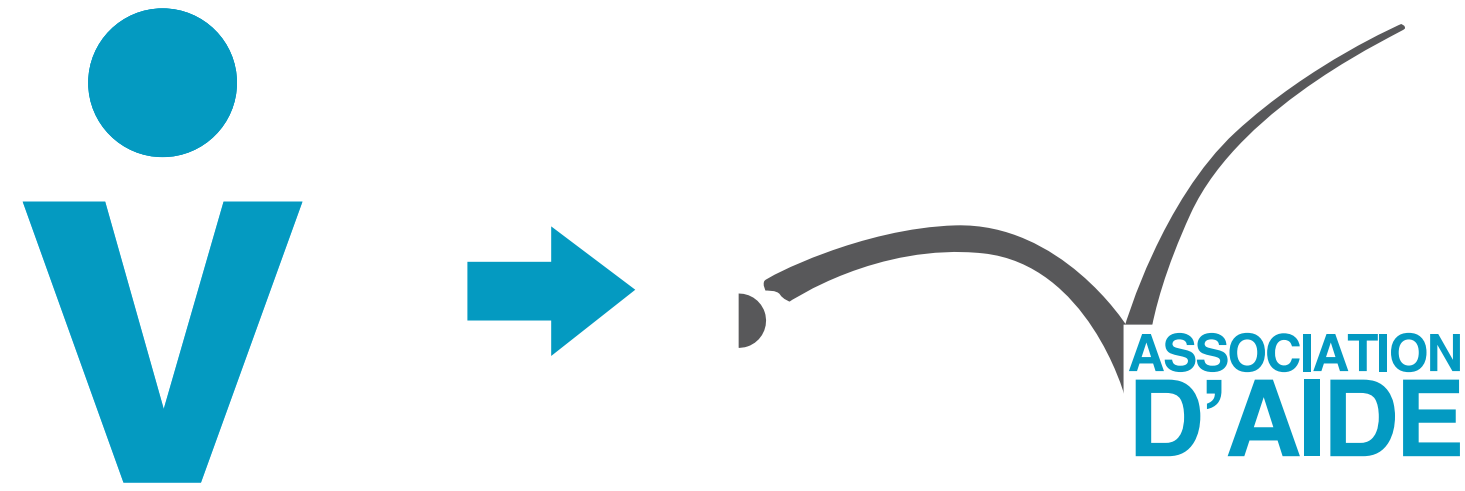
## Lieu d'accueil

Besoins :

- suivi et écoute par des professionnels au sein de leur commune
- lieu accueillant et chaleureux
- respect de la confidentialité (acoustique)

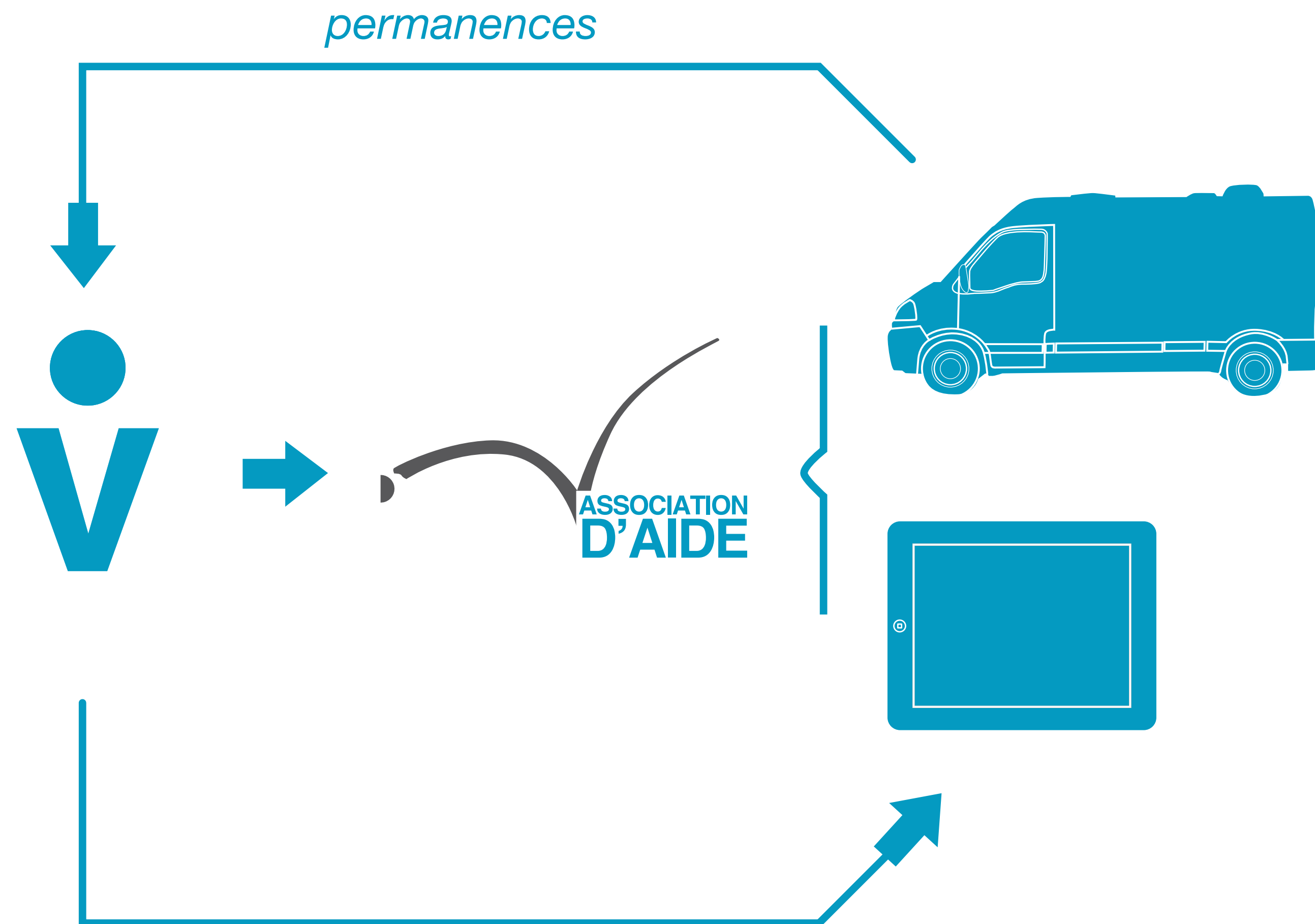
# >> Positionnement

schéma des acteurs



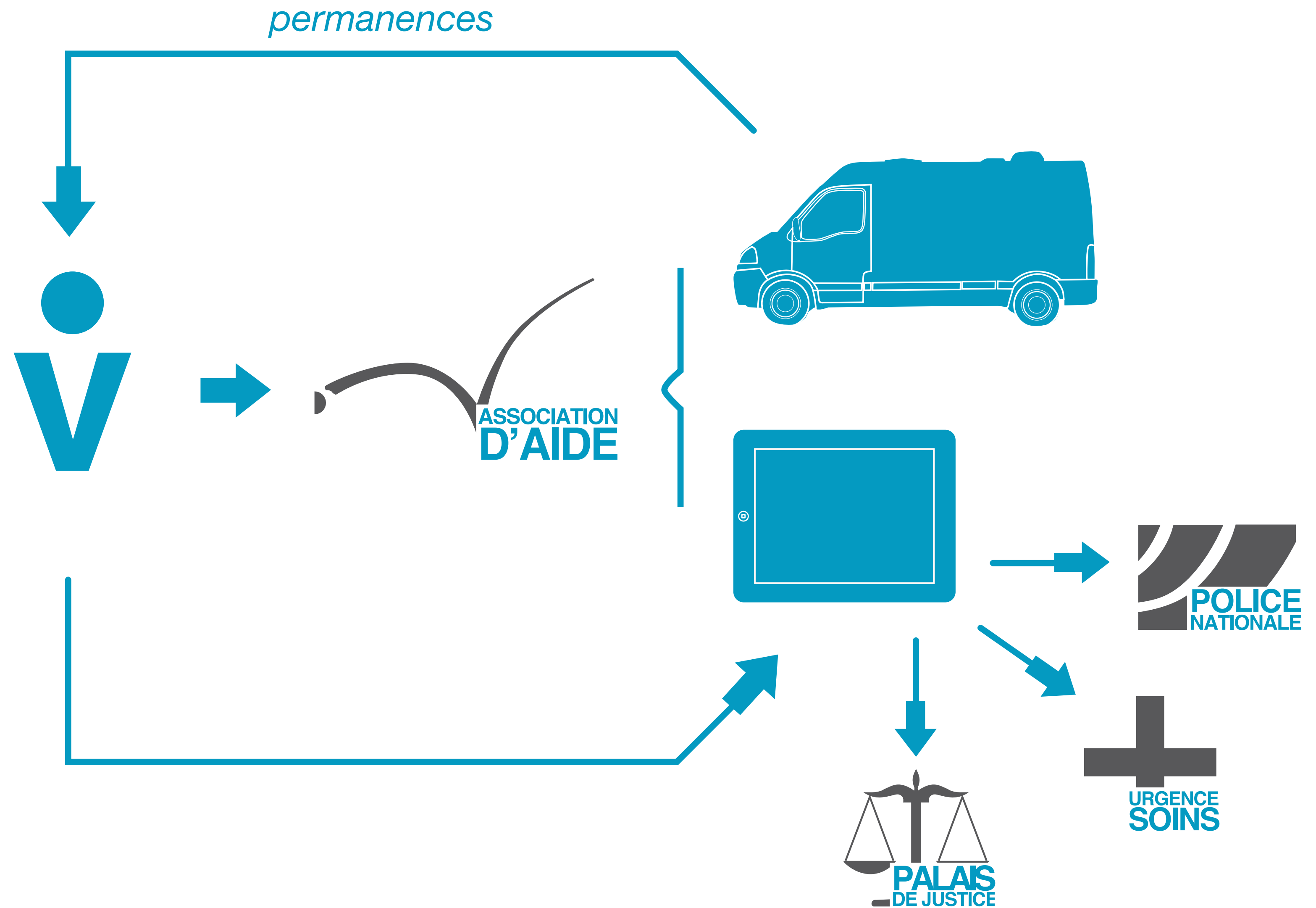
# >> Positionnement

schéma des acteurs



# >> Positionnement

schéma des acteurs



# >> L'espace mobile

déclinaison d'une identité



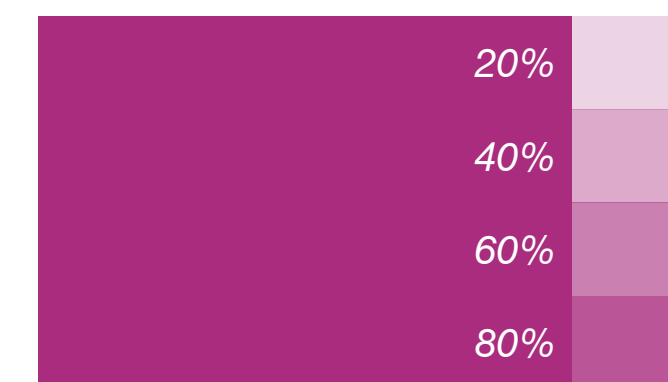
## Harabara

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

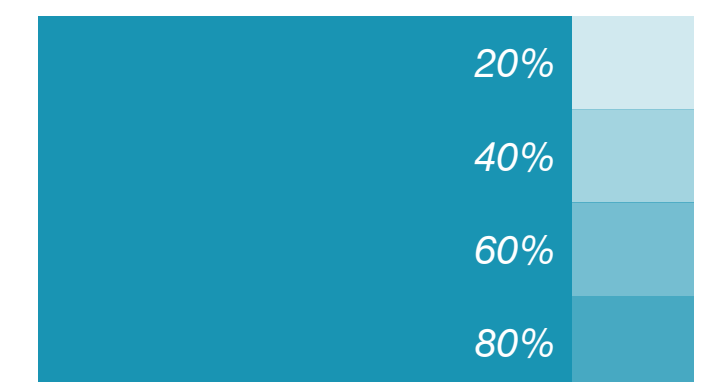
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

*Pantone 233 C*



*Pantone 7460 C*



## >> L'espace mobile

déclinaison d'une identité



## >> L'espace mobile

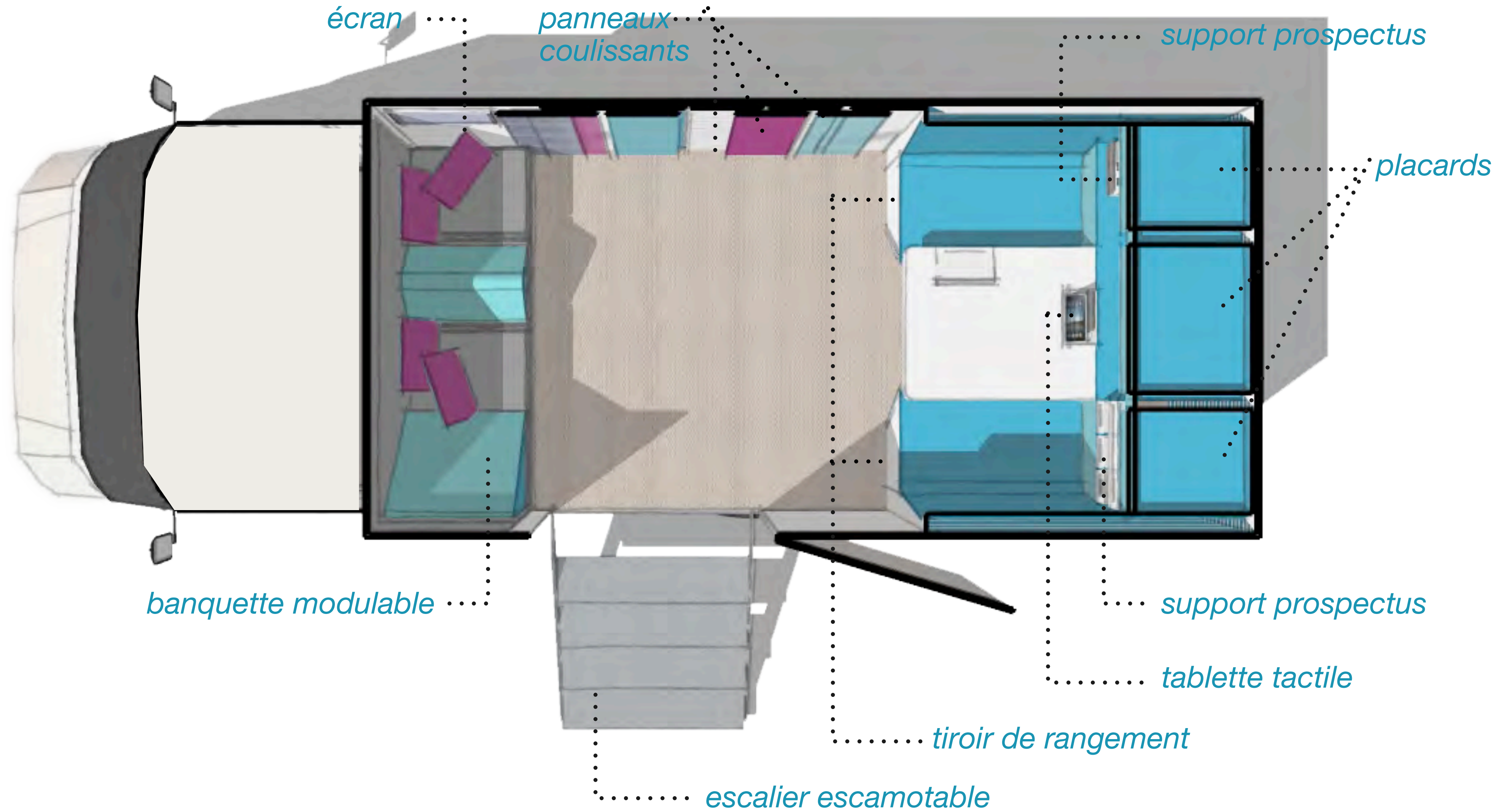
choix du véhicule

\* camion caisse 20m<sup>3</sup>



# >> L'espace mobile

présentation



## >> L'espace mobile – scénario d'usage



## >> L'espace mobile – scénario d'usage



## >> L'espace mobile – scénario d'usage



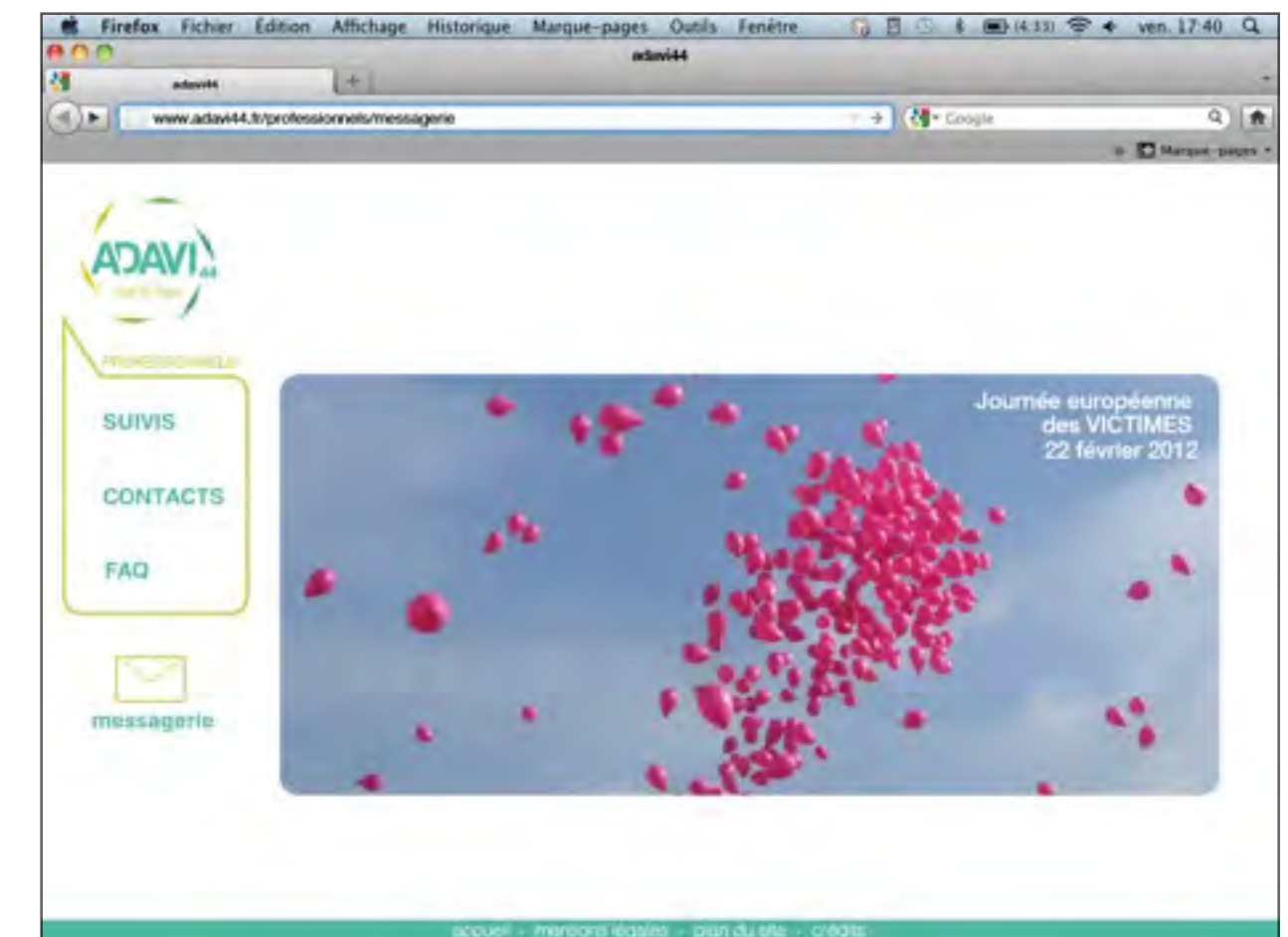
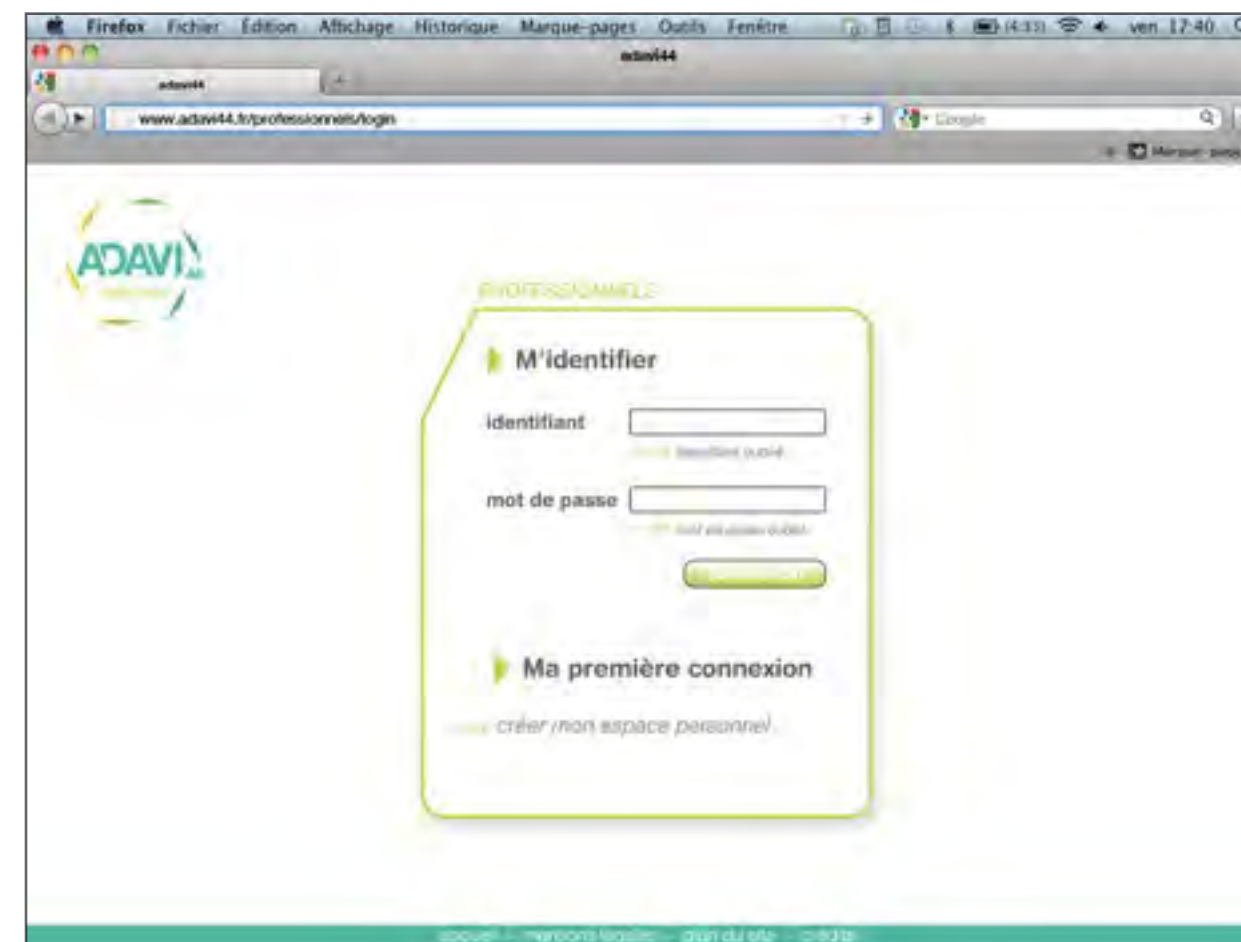
## >> L'espace mobile – scénario d'usage



## >> L'espace mobile – scénario d'usage



## >> L'espace mobile – scénario d'usage



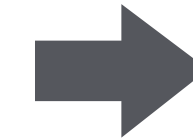
## >> L'espace mobile – scénario d'usage



# >> Projection économique

budget des achats

|                               | AMORTISSEMENTS   | ANNÉE 1 |
|-------------------------------|--|---------|
| VÉHICULE<br><i>(5 ans)</i>    | CAMION   | 6500    |
|                               | BANQUETTES +<br>ÉTAGÈRES + MURS<br><i>(menuiserie)</i> | 280     |
|                               | ÉCLAIRAGE<br><i>(spots LED)</i>                        | 30      |
|                               | SOL<br><i>(dalles vinyle)</i>                          | 30      |
|                               | TOIT<br><i>(carrosserie)</i>                           | 180     |
|                               | PEINTURE + STICKERS<br><i>(carrosserie)</i>            | 700     |
|                               | HABILLAGE<br><i>(tapisserie textiles)</i>              | 250     |
|                               | MAIN D'ŒUVRE   | 5000    |
| FOURNITURES<br><i>(3 ans)</i> | IMPRIMANTE   | 25      |
|                               | TABLETTE   | 165     |
|                               | (OPTION : APPLICATION)                                 | 4400    |
|                               | PERMANENCE   |         |
| PERSONNEL                     | JURISTE  | 13000   |
| VÉHICULE                      | CARBURANT  | 1400    |
|                               | ASSURANCE  | 650     |



**TOTAL**  
**28 210**



**60 permanences**  
envisagées la 1<sup>ère</sup> année

À raison de **3 victimes par**  
**permanence**

Un coût d'environ  
**156€/victime \***

\* le coût moyen d'une intervention des sapeurs-pompiers en 2009  
était compris entre 500 et 1 000€

SOURCE : étude comparative menée par KPMG en 2009

